Dudas Facebook

¿Cómo es que manejan las sesiones?

¿Cuánto tiempo toman para que se cuente como una sesión?

¿Cómo es que se evalúa la retención?

¿Cómo es que se evalúa la tasa de rebote?

¿Hay alguna manera de hacer que la tasa de rebote sea menos?

¿Cómo se pueden aumentar las conversiones?

¿Cómo se pueden eliminar los pixeles que ya no necesitamos?

¿Cómo puedo separar eventos de distintos botones? Unos son botones anclas, (si le das clic ahí te mandan a el formulario) y los toma como si hubieran hecho la conversión completa de mandar datos.

¿Cómo se puede optimizar las impresiones para que llegue a público que tenga más posibilidades de hacer una conversión?

Junta:

Awareness????

Campañas de vistas con el pixel, conversiones.

Landing page view, optimiza las vistas de posibles clientes a 3 segundos.

Retorno de inversión, se debe de trackear

Presupuestos a nivel campaña, para distribuir mejor el presupuesto

Costo por lead a nivel campaña

Ajustes de campañas no sea mayor a 20%, la plataforma no reacciona de muy buena manera, puede gastar de más o puede no saber que hacer.

Videos menores a 15 segundos.

Crear más de 4 ubicaciones, hace eficiente los medios y hace que el costo promedio sea más bajo. (Ubicaciones, historias de FB, Instagram, Messenger, Sección de noticias, etc)

Se puede poner la marca en check para que pueda expandir el traquing, por si encuentra alguien que sea apropiado para ser un posible lead